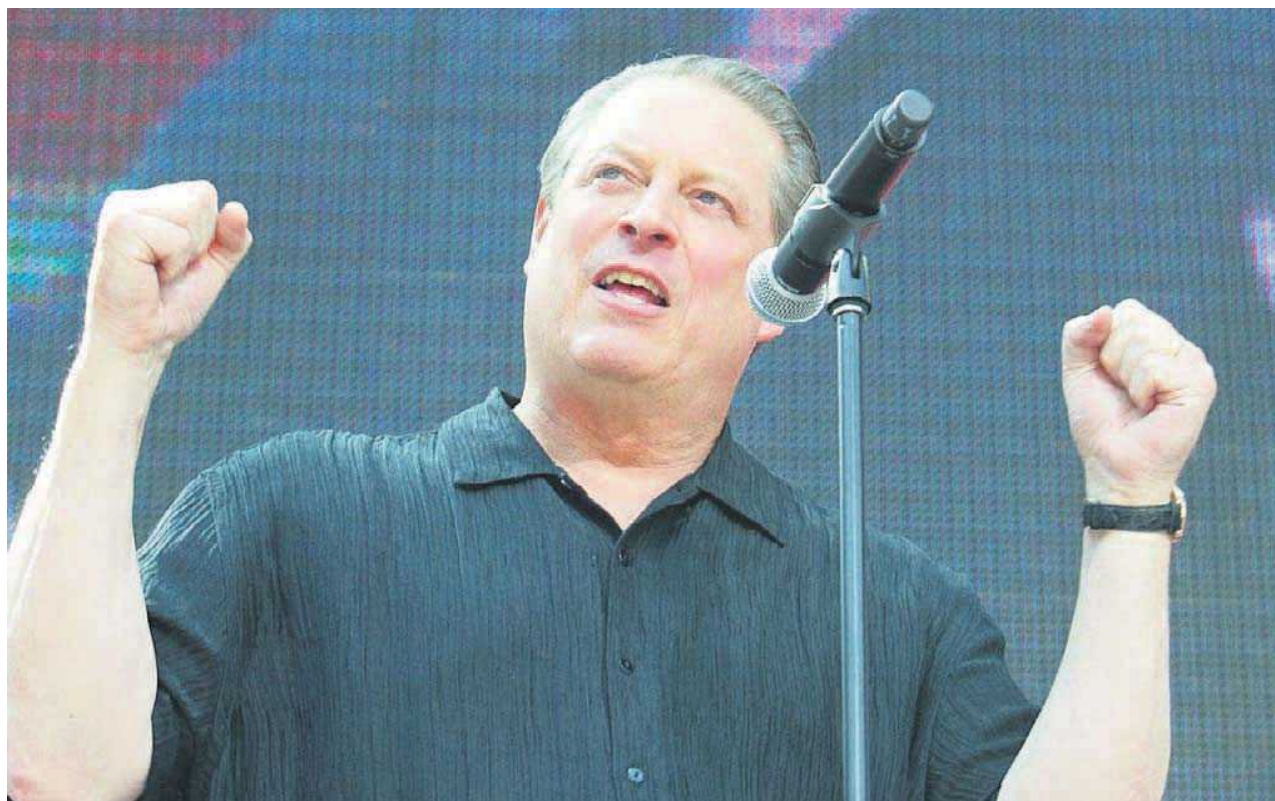


Årets hetaste kändistalare

1. **Al Gore**, miljöaktivist
2. **Tony Blair**, f d brittisk premiärminister
3. **Kofi Annan**, f d FN-chef
4. **Göran Persson**, pr-konsult
5. **Christer Fuglesang**, astronaut
6. **Jan Eliasson**, diplomat
7. **Jim Collins**, författare till boken "From good to great"
8. **Hans Blix**, diplomat
9. **Alan Greenspan**, f d Fed-chef

KÄLLA: TALARFORUM



HÄRDVALUTA. Miljöaktivisten och tidigare vicepresidenten Al Gore får drygt 2 Mkr per framträdande.

FOTO: TIM LARSEN

Al Gore näringslivets drömtalare i höst

Företagsledare, artister och äventyrare är givna favoriter i talarstolen. Och branschen växer så det knakar.

Klimatfrågan, Kina och konsten att behålla sin personal är några av de hetaste trenderna inför hösten.

"Sedan sista kvartalet 2006 har vi haft en tillväxt på 40 procent", säger Pär Lager, vd för Talarforum, Sveriges största företag i branschen.

En av de hetaste trenderna just nu är miljöfrågor där den tidigare amerikanske vicepresidenten Al Gore är den stora fixstjärnan.

"Hållbar utveckling är det absolut i särklass starkast växande området. Det är väldigt efterfrågat, både från företagsledning och anställda", säger Pär Lager.

Att anlita moderatörer för att få ut sitt budskap är en annan växande trend, speciellt bland näringslivets toppar.

Enligt Pär Lager är det något som blir allt vanligare, både när något ska förmedlas internt eller i kontakter utåt,

till exempel med medier.

"Du kan vara en väldigt bra företagsledare, men kanske inte en lysande kommunikator, då kan det vara effektivt att ha en moderator som frågar ut dig i stället för att du bara pratar själv", säger han.

Kunskap allt viktigare

Talarforum har funnits i tolv år. Verksamheten i Norden och Estland omsätter i dag 100 miljoner kronor.

Sedan starten har Pär Lager sett en avsevärd professionalisering av branschen.

"Gedigen kunskap och erfarenhet har blivit allt viktigare. Att få träffa någon som verkligen varit där". Att bara vara en karismatisk talare känns väldigt 1990-tal."

Di FAKTA

Sveriges populäraste talare

1. **Jörgen Oom**, leg psykolog
2. **Nils Simonson**, kirurg
3. **Rune Larsson**, ultradistanslöpare
4. **Paolo Roberto**, boxare, programledare
5. **Claes Hellgren**, f d handbollsspelare, förbundskapten
6. **Colin Moon**, konsult och utbildare
7. **Eva Gyllensvaan**, beteendevetare och tidigare ansvarig för Human Relations Training på SAS Flight Academy.

KÄLLA: TALARFORUM

Branschen rymmer allt från renodlade föredragshållare till inspiratörer och moderatörer.

Än så länge har den svenska marknaden en bit kvar till de arvoden som finns internationellt. Men även om det går att få ett bra föredrag för 10 000 kronor, kan ett riktigt stort arrangemang kosta flera miljoner.

2 Mkr per uppdrag

Bland de internationella superkändisarna är Al Gore och Jack Welch två av de bäst betalda talarna just nu. Deras arvoden kan hamna på dryga 2 Mkr.

Strax under dem i löneligan ligger Tony Blair och Bill Clinton.

Några svenska talare i den prisklassen finns det inte.

"De dyraste här kostar runt 100 000 kronor och där hamnar personer som Göran Persson, Jan Eliasson och Hans Blix", säger Pär Lager.

Den höga konjunkturen har bidragit till de senaste årens rekordtillväxt, men en-

ligt Pär Lager är Talarforum inte överdrivet konjunkturberoende.

"Vi säljer små enheter till väldigt många kunder, det gör oss mindre känsliga för konjunktursvängningar", säger han.

Kompetens tas utifrån

En annan del i framgången är företagens allt mer slimmade organisationer. Kompetens måste hämtas utifrån i större utsträckning än tidigare.

I USA, som är föregångslandet i talarbranschen, är företagsuniversitet som erbjuder de anställda föreläsningsserier och inspiratörer en pågående trend som även börjat leta sig till Sverige.

"Det är något vi börjar se i större företag. När arbetskraften blir allt mer rörlig är det ett konkurrensmedel för att kunna behålla kompetent personal", säger Pär Lager.

MATS NYMAN

mats.nyman@dinapengar.se
08-5736 52 07

...men i Sverige är Jörgen Oom hetast

Han jobbade tidig med mental träning för idrottare. Sedan dess är psykologen Jörgen Oom en legendar när det gäller motivation. I dag är han en av Sveriges mest efterfrågade talare.

Jobbet som psykolog har han lagt bakom sig. I dag har Jörgen Oom fullt upp med att

resa runt i Sverige och världen och tala till chefer och anställda på företag och organisationer.

Förra året blev det 180 tillställningar och när DI når honom är han i Malmö, på väg mellan två arrangemang. **Varför har just du lyckats som föreläsare?**

"Jag tror att det är lätt att ta mitt budskap till sig. Jag pra-

POPULÄR.
Jörgen Oom.

tar mer till hjärtat än till hjärnan", säger Jörgen Oom.

Tidigare var det mest folk på chefsnivå som fick ta del av hans framgångsrecept, men det har börjat ändra sig.

"Företagen har börjat inse att det är viktigt att göra något för alla. Det har talats mycket om gott ledarskap genom åren, men jag tycker att det är minst lika viktigt med

gott medarbetarskap", säger han.

Det han pratar om på sina föreläsningar är framgång, "Att våga vara bäst".

"Jag tror på individens ansvar. Det är så lätt att skylla på omständigheter runt omkring. Det engelska uttrycket 'If it's to be, it's up to me', passar bra in på det jag vill säga." (DI)